

購買基本方針

- 1 : 「ビジネスの基本は人間関係である」ことを基本に購買先と接する。
- 2 : 購買先と共に成長することを念頭におく。
- 3 : 購買活動は、顧客要求に対する的確である。
- 4 : 購買プロセス及び成果は、戦略的である。
- 5 : 購買プロセス及び成果が会社の資産となり、長期的に維持され活用できる購買システムを構築・運用する。
- 6 : 品質、性能、価格、納期、サービスのみが購買の要素である。