

中期経営計画 (2017 年度～2019 年度)

☆ 中期経営計画の基本方針

- ① 組織的営業力を強化し、新規顧客の獲得及び既存顧客からの受注増加を目指し、売上高の増加と営業利益の確保を図る。
- ② 成長品種の生産地を福知山工場に移管し、当社の主力工場である福知山工場の損益の黒字化を図る。
- ③ 当社グループの製品構成を見直し、不採算品種を段階的に縮小する。
- ④ 本社機能の役割を整理し、それぞれの生産拠点で当該機能を担うことにより、現地現物主義の効果を出すと共に、売上総利益に合わせた生産・管理体制とする。
- ⑤ 独占禁止法及び競争法に関わる件については、早期解決を目指すと共に、新たに強化したコンプライアンス管理体制を維持し、再発防止を図る。

☆ 数値目標(連結)

- ① 2018 年 3 月期において、営業損益の黒字化を目標とします。
- ② 2020 年 3 月期において、連結売上高 50 億円以上、連結営業利益 1.5 億円以上の計上を目標とします。